全媒体传播生态下 福州市县级融媒体提升新闻舆论“四力”研究

吴晓芳
（福州职业技术学院马克思主义学院，福建 福州 350108）

摘 要：加强县级融媒体中心建设，提升县级新闻舆论“四力”是推动县级媒体转型升级、推进基层宣传思想工作的重要举措。截至 2021 年 9 月，福州市 13 个县（市）区融媒体中心均已挂牌成立运行。但整体发展存在的问题有：发展不均，体制机制改革还待深化落实；新闻人员老化，人才结构单一，吸引力小；采编生产流程尚需升级优化畅通渠道。自成立以来，福州各县（市）区的融媒体中心针对发现的如上问题进行了积极的改进。为调查福州市县级融媒体建设实效性，课题组利用云班课进行了问卷调查，结果“00 后”高职大学生对福州市县级融媒体的关注和评价情况良好，证明福州市各县（市）区融媒体中心建设取得一定成效。其中主要的成效有：以坚持市级中心为引领，共建共融提升新闻舆论传播力；以“党媒姓党”传播正能量为要求，增强新闻舆论引导力；以“媒体 +”拓展服务领域为方向，扩大新闻舆论影响力；以“用事实说话”工作方式为信念，夯实新闻舆论公信力。

关键词：全媒体；福州；县级融媒体；新闻舆论；四力　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-059-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.018
本文著录格式：吴晓芳 . 全媒体传播生态下福州市县级融媒体提升新闻舆论“四力”研究 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：59-61，70.

导语

2018 年 11 月 14 日，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《关于加强县级融媒体中心建设的意见》。强调组建县级融媒体中心，有利于整合县级媒体资源、巩固壮大主流思想舆论，要深化改革，调整布局，推进融合，不断提高县级媒体“四力”。[1]

1. 福州市县级融媒体发展现状

福州市共辖 6 个市辖区、6 个县、1 个县级市。2018 年年底，福州市 12 个县（市）区融媒体中心均已挂牌成立。截至 2021 年 9 月，福州市 13 个县（市）区融媒体中心均已建设运行，取得一定成效。

1.1 鼓楼区融媒体中心

2018 年 10 月 25 日上午，中心在区党委宣传部举行揭牌仪式。自挂牌成立以来，区融媒体中心发挥内外多方力量，打造“10+30”媒体战略矩阵，共同做好鼓楼区的新闻宣传工作。

1.2 台江区融媒体中心

中心整合区广电中心和区新闻中心人员力量，联动“一线台江”微信公众号、台江新闻网、微博、电视新闻栏目《台江新闻》等宣传媒介平台，打造全媒体矩阵。

1.3 仓山区融媒体中心

2018 年 10 月 26 日，中心举行揭牌仪式。中心整合新闻宣传人员力量，联动“醉美仓山”微信公众号、仓山新闻网及其官微、头条号、抖音短视频账号等宣传媒介平台，打造全媒体矩阵。

1.4 马尾区融媒体中心

2018 年 10 月 19 日，中心成立。中心深度融合了《海峡时报》、区有线电视、马尾新闻网、“马尾的事儿”微信公众号等传统、新兴媒体平台。2020 年 12 月 1 日通过了省级验收。

1.5 晋安区融媒体中心

中心成立后，晋安区融媒体中心做好“三个主动”“三个发动”，即主动对接中央省市媒体宣传、主动对接相关部门、主动对接一线人员，生产出一系列优秀作品；发动传统媒体宣传、发动新媒体宣传、发动网络宣传员宣传，让作品广为传播。

1.6 长乐区融媒体中心

2018 年 10 月 26 日，中心正式挂牌成立。中心现已搭建起集“采编播（发）”于一体的全媒体宣传架构，下设“一室三部”工作机构，即办公室、采访部、编辑部、技术部。

1.7 闽侯县融媒体中心

2018 年 10 月 29 日上午，中心成立。中心深度融合了闽侯广播电视台、闽侯乡音社、闽侯新闻网、“遇见闽侯”

基金项目：2020 年度福州市中国特色社会主义理论体系研究中心一般项目“全媒体传播生态下福州市县级融媒体提升新闻舆论‘四力’研究”（项目编号：2020C12）研究成果。本文系 2019 年福州职业技术学院社科类科研重点项目“融媒体时代主流媒体提高新闻舆论‘四力’研究”（项目编号：FZYSKJJB201901）阶段性研究成果。

微信公众平台等县属媒体平台。

1.8 连江县融媒体中心

2018年12月前，中心成立。中心构建了连江县融媒体中心官方微博、抖音号、今日头条以及连江微新闻公众号等融媒体矩阵。

1.9 罗源县融媒体中心

2018年10月，中心挂牌成立。中心通过整合升级广播、电视及“两微一网”等新旧媒体，努力打造集看电视、听广播、享网络、强互动等多元终端呈现内容的全新全媒体生态，目前已初步形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布”的全新新闻生产流程和模式。

1.10 闽清县融媒体中心

2018年11月22日，中心成立。中心整合了原电视台（含馥桂山发射台）、报纸、公众号等媒介资源，下设办公室、总编室、采集部、编播部、技术保障部、运营部和馥桂山发射台7个职能部门。

1.11 永泰县融媒体中心

2018年8月30日，中心成立。中心采用“1+3”的模式，以县广播电视台为主体，融合永泰新闻网、大美永泰微信公众号等县域媒体资源，形成宣传报道新格局。

1.12 平潭综合实验区融媒体中心

中心于2019年12月30日挂牌，整合实验区内主流媒体单位（平潭发布、《平潭时报》、平潭广播电视台、平潭蓝、家园985等），聚合“报、台、网、端、微、屏”全媒体资源，全力打造省内领先的，移动化、数字化、智能化、平台化新型主流城市媒体。

1.13 福清市融媒体中心

2018年11月7日，中心成立。中心通过整合市属“一报一台一网”媒体主阵地（《福清侨乡报》、福清广播电视台、福清新闻网）、官方微信公众号、官方微博等，形成共计18个宣传平台的融媒体宣传矩阵。

2. 全媒体传播生态下福州市县级融媒体发展存在的问题

2.1 发展不均，体制机制改革还待深化落实

区县媒体发展不平衡。就福州市而言，全市13个县（市）区中，发展不均，2018年年底全市12县（市）区融媒体挂牌成立初期，只有4个区县拥有比较完善的传播平台（包括报纸、电视台、新闻网和新媒体等）；而平潭综合实验区融媒体中心2019年12月30日才挂牌成立。另大部分县级媒体体制机制仍属事业编制，靠县（市）区人民政府拨款建设，如何进一步激发宣传活力还待继续深化落实。

2.2 新闻人员老化，人才结构单一，吸引力小

目前，福州市所属的13个县（市）区融媒体中心整体人才队伍老化，年龄结构不合理，中年以上人员居多，惯于传统新闻传播方式，因此，青年人才需求缺口大，尤其急需年龄相对轻、技术水平高、管理能力强的综合性人才。但同时，因为县级融媒体中心（除市辖区外）有些位于较偏远县域，又受薪资等因素影响，县级融媒体的工作岗位对年轻人缺乏吸引力，出现了尴尬的矛盾境地。

2.3 采编生产流程尚需升级优化畅通渠道

为统一全国县级融媒体中心建设，2019年中共中央宣传部、国家广播电视总局科技司联合发布了《县级融媒体中心建设规范》等文件。文件中，对县级融媒体中心建设的采编运用进行统一规范和要求。目前，福州市所属的13个县（市）区融媒体中心整体已经按照文件要求初步改革形成相应的采编生产流程，但仍需进一步改革升级优化。

虽然总体存在以上问题，但福州各县（市）区融媒体中心在建设过程中，积极应对，建设取得一定成效。

3. “00后”高职大学生对福州市县级融媒体的关注和评价基本情况

2021年5月，为了充分了解“00后”高职大学生对福州市县级融媒体的关注和评价情况，从而了解全媒体时代福州市县级融媒体建设的实效性。笔者组通过云班课学习平台对2020级建筑智能化专业1班（54人）、建筑工程专业1班（42人）、机器人专业1班（33人）和2班（36人）发放问卷进行调查。

本次调查共发放165份问卷，实收165份，其中有效问卷165份。本次调查对象共计165人，其中男性112人，女性53人；福建省内学生143人，省外学生22人，其中省内学生中福州籍生源的有66人；年龄分布上，0–18岁8人，18–24岁157人，均为“00”后。

调查中，当问到“您是否有关注福州市县级融媒体中心？（单选）”时，统计所得110人回答“有关注”，55人回答“没有关注”；在已有关注的情况下，继续追问，“请问你关注的福州市县级融媒体中心是下列哪一个？（单选）”，结果鼓楼区融媒体中心的关注率最高，闽侯县次之，其他差别不大。

当问及“您对本地信息的了解，主要通过以下哪种途径？（单选）”时，78人选择了“网络媒体（如微博本地、本地微信公众号、本地短视频账号等）”，65人选择了“本地主流媒体（如报纸、广播、电视等）”，0人选择了“政府公告等张贴材料”，22人选择了“听周围人说”。可见现代大学生更倾向于从网络中获取信息，对互联网的依赖度非常高。

当问及“如果请您对2020年新冠疫情防控期间本区（县）级媒体单位（报社、电视台等）做出的贡献评分，你会给多少分？（单选）”时，2人选择了“0分，他们什么忙也没帮”，14人选择了“1分，他们可能报道了点，但我不知道”，5人选择了“2分，他们也就象征性的转发报道了一下”，34人选择了“3分，他们做的还可以，不好也不坏”，28人选择了“4分，他们做的比较好，有媒体的责任感”，82人选择了“5分，他们积极报道，

对当地防控工作有重要作用"。可见，大家对 2020 年疫情以来，对本区（县）级媒体单位（报社、电视台等）所做的宣传贡献还是非常肯定的。

对"本地媒体搭建的网络平台或开发的手机 App 您都用过哪些功能？（多选）"这个问题，134 人选择了"了解本地信息、新闻资讯"，145 人选择了"生活服务（公共出行、惠民旅游、导诊就医等）"，53 人选择了"政务参与（反映问题、检举揭发、投诉等）"，45 人选择了"找工作、找房源、找对象等大事"，36 人选择了"听说本地有这类平台，但没用过"，21 人选择了"不知道，本地好像没有这类平台"，5 人选择了"对手机这方面功能不熟悉、不会用"。可见，大学生的信息化能力比较高，习惯于依赖网络或利用手机解决信息问题、生活问题、就业问题等。

当提问"您认为县级融媒体的发展应该突出哪些方面？（多选）"时，157 人选择了"新闻资讯要更注重本地热点事件"，148 人选择了"要开发更多有趣有吸引力的内容"，155 人选择了"要做好政府与群众沟通的桥梁"，162 人选择了"要提供更多便利生活的服务"，45 人选择了"要设置更多群众参与性的活动、内容（如线下见面会、佳作投稿等）"，0 人选择"其他请补充"。可见，大学生对于县级融媒体的期待非常高，希望县级融媒体能更接地气、更趋事实、更加有趣。

总的可以从调查中看出，"00 后"高职大学生对福州市县级融媒体的关注和评价情况良好，尤其是福州市生源的学生对福州市县级融媒体中心的关注和评价更高，证明福州市县级融媒体中心改革实践取得一定成效。

4. 全媒体传播生态下福州市县级融媒体提升新闻舆论"四力"的成效

4.1 以坚持市级中心为引领，共建共融提升新闻舆论传播力

2019 年福州日报社根据福州市县级融媒体中心建设推进会议精神，根据区县不同发展现状，围绕共通、共融、共享理念整体设计推进建设。一是标准化建设，建设共通平台。福州日报社依据中央出台的建设规范，搭建"福州新闻云平台"，免费接入各县（市）区融媒体中心。通过一体化平台，可实现市县两级记者同步编辑审核，同时再进一步统一接入省级平台。二是分三级体系，建立共融机制。县级融媒体中心建设仅有平台建设不行，更重要的是内容兼容、宣传互通。县级内部融合，打造完善媒体矩阵；县市两级融合，技术平台、采编力量、信息资源等该融的一融到底；中央、市级融合，让区县新闻"走出去"。例如，2020 年福州日报社联合各县级融媒体中心共同打造了"有福之州，为梦前行"2020 福州市县融媒体联动大直播活动。三是建立共享机制，构建共生系统。融媒体中心建设，人才是关键。市县两级建立人才联合培养合作机制，各县（市）区融媒体中心派驻记者编辑到福州日报社跟班学习，全过程参与，在实践中提升采编策划能力；同时，市县两级积极探索上下挂职机制。[2]

4.2 以"党媒姓党"传播正能量为要求，增强新闻舆论引导力

县级融媒体作为党在基层的新闻舆论阵地，要始终坚持"党媒姓党"原则，向基层群众积极宣传党的政策，传播正能量，有效正面引导。例如，2020 年疫情期间，福州各区县的融媒体中心站在联防联控、群防群治的第一线，他们发布权威信息，传播防疫知识，讲述抗疫故事，传播抗疫正能量。鼓楼区融媒体中心依托新载体、注重出精品，依托"家在鼓楼"微信公众号、官方抖音号矩阵、头条号等宣传平台，重点报道鼓楼区相关应对措施；台江区融媒体中心在疫情防控宣传工作中，把笔尖和镜头对准一线防控人员、基层党员干部、社会各界爱心人士，宣传报道先进典型人物、事迹，讲好抗疫故事；仓山区融媒体中心还录制了"虾油味"方言视频、录音，让防疫知识入耳入脑入心；马尾区融媒体中心报道马尾企业家、华侨华人献爱心的故事等。

4.3 以"媒体 +"拓展服务领域为方向，扩大新闻舆论影响力

"媒体"+"新闻 + 政务 + 服务 + 产业"应当是县级融媒体中心发力的方向。只有将媒体作为载体，融入大家的日常工作生活中，才能有效提高影响力。以福州市鼓楼区融媒体中心"媒体 + 文化"培育地方特色文化品牌活动为例，东街口商圈是福州的老牌商圈，名人故居多、传统文化浓，但改造之后，面临着重新集聚人气的问题，为此，鼓楼区融媒体中心利用"10+30"的新传播矩阵，积极策划了"寻美鼓楼""家在鼓楼 四季福山"等一系列主题宣传活动，逐步打响"家在鼓楼"宣传文化品牌，使东街口重返网红商圈。此外，鼓楼区还积极探索"媒体 + 服务"，如区中心主要官方微信公众号之一的"家在鼓楼"，自 2016 年 9 月建立以来，发布文章超过 3000 篇，其发布的与民生有关的文章单篇阅读量均超过 2 万。[3]

4.4 以"用事实说话"工作方式为信念，夯实新闻舆论公信力

随着自媒体的快速发展，人们步入"后真相时代"，因此用事实说话，坚持忠实、客观报道新闻事实，强化新闻发布机制，有利于夯实新闻舆论公信力。以福州市鼓楼区融媒体中心为例，中心严格执行新闻稿件三审制，把坚守意识形态阵地放在第一位，派专人对网站、微博、App、博客、论坛、微信公众号等网络媒体进行实时巡网监测，制定《重大、突发敏感事件网上舆情调控工作流程图》《网上有害信息处置流程图》等制度上墙，形成网络舆情监测、研判和处置一体化工作格局。[4] 媒

（下转第70页）